



**MINISTER
ROLNICTWA I ROZWOJU WSI**

Warszawa, 6 października 2021 r.

Znak sprawy: RYB.rpr.942.19.2021

Telefon: 22-583-89-00

E-mail: sekretariat.dr@minrol.gov.pl

**Pan
Tomasz Golus
Wisławie 21
72-130 Maszewo**

Dotyczy: opinii o zwiększeniu popytu i konkurencyjności produktów rybnych

Szanowny Panie,

W odpowiedzi na wniosek z dnia 6 września 2021 roku, zgodnie z § 11a ust. 2 rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 21 listopada 2016 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji w ramach Priorytetu 5. Wspieranie obrotu i przetwarzania, zawartego w Programie Operacyjnym „Rybnictwo i Morze” (Dz. U. poz. 1965 z późn. zm.) informuję, że wniosek dotyczący planowanej operacji: „Poprawa organizacji rynku produktów rybołówstwa i akwakultury”, spełnia wymagania określone w ww. rozporządzeniu i został pozytywnie zaopiniowany. Realizacja przedstawionych działań, przyczyni się do zwiększenia popytu i konkurencyjności, w szczególności krajowych produktów akwakultury na rynku lokalnym, a w dalszej perspektywie może mieć wpływ na poprawę wizerunku tych produktów w handlu międzynarodowym.

Planowane stworzenie i promocja platformy internetowej, służącej do kupna i sprzedaży ryb żywych, świeżych i mrożonych (karpia, innych ryb stawowych) oraz materiału zarybieniowego, jest niewątpliwie nowoczesnym i oczekiwanym przez rynek narzędziem, wspomagającym efektywną dystrybucję. Operacja przyczyni się do promocji krótkiego łańcucha dostaw i większego spożycia ryb, niezależnie od sezonu w roku.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa
telefon: +48 22 250 01 18, e-mail: kancelaria@minrol.gov.pl
www.gov.pl/rolnictwo

Bardzo istotnym elementem operacji jest promocja lokalnego surowca i wykreowanie mody na spożywanie ryb w okresie roku, w którym dotychczas stwierdzano niższe spożycie ryb. Zgodnie z danymi Instytutu Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowego Instytutu Badawczego (IERiGŻ, Rynek Ryb – stan i perspektywy nr. 31, listopad 2020), spożycie ryb ma w Polsce charakter sezonowy. Zmiana tych nawyków jest szansą na zwiększenie spożycia ryb ogółem. Największy popyt przypada w grudniu w okresie świąt Bożego Narodzenia oraz w okresie Wielkiego Postu i Świąt Wielkanocnych. W tym okresie konsumuje się ok. 45% rocznego spożycia tych produktów w Polsce. Dlatego nowe, wygodne dla klienta, metody sprzedaży stanowią bodziec do zmiany trendów żywieniowych w Polsce i mogą przyczynić się do zwiększenia spożycia ryb. Znaczenie ma również promocja krótkiego łańcucha dostaw. Zgodnie z danymi IERiGŻ (Rynek Ryb, j. w.), gatunki ryb które są spożywane w Polsce pochodzą głównie z importu. Dlatego promocja walorów polskich surowców pochodzących z akwakultury, jako alternatywa dla przetwórstwa w Polsce, ma kluczowe znaczenie. Krótkie łańcuchy dostaw i lokalny surowiec to większa świeżość oferowanych produktów, zwiększenie bezpieczeństwa konsumentów, mniejszy ślad węglowy, zwiększenie stabilności dostaw i mniejsze uzależnienie od surowców z zewnątrz.

Stwierdzam, że wniosek zawiera wymagane informacje dotyczące planowanej operacji zaplanowanej w oparciu o analizę rynku. Z informacji zawartych we wniosku wynika, że planowane efekty operacji są możliwe do osiągnięcia, na podstawie możliwości organizacyjno-technicznych wnioskodawcy, w zakresie realizacji celów danej operacji. Zaplanowane działanie przyczyni się do: znalezienia nowych kanałów dystrybucji i poprawy warunków wprowadzania do obrotu produktów rybnych, zwiększenia wykorzystania potencjału przetwarzania produktów rybołówstwa i akwakultury, zapewnienia skuteczności w odniesieniu do określonych odbiorców działań objętych operacją oraz do zwiększenia popytu, konkurencyjności i kreowania pozytywnego wizerunku krajowych produktów rybołówstwa i akwakultury na rynku krajowym, a w przyszłości międzynarodowym.

Z poważaniem

z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Tomasz Tereszkiewicz
Zastępca Dyrektora
Departamentu Rybołówstwa